

Jaan Roose e l'attraversamento dello Stretto di Messina su una slackline, in diretta



Nelle spiagge italiane un mozzicone di sigaretta ogni metro, cos'è il littering e perché combatterlo «non serve solo alle generazioni future»



di Stefano Guarerra



La sensibilizzazione degli influencer sui temi dell'ambiente. La presidente di Save the Planet Elena Stoppioni: «L'ecologia metta al centro la persona»



2



Ascolta l'articolo 5 min i NEW



× Autolesionismo e adolescenti. «Uno sfogo è un grido di aiuto: ora ho capito perché mi ferivo. Ecco cosa dico ai ragazzi come me che stanno male»

Il fenomeno dell'autolesionismo colpisce in Italia e in Europa 1 adolescente su 5.

Dal periodo pre-Covid i casi in Italia sono aumentati del 27%.

Mozziconi di sigaretta, bottiglie di plastica, stoviglie usa e getta, imballaggi in carta. Dalle **città** alle profondità degli **oceani**, tutto il mondo è invaso dai **piccoli rifiuti** che l'uomo produce e **getta nell'ambiente** causando l'inquinamento degli ecosistemi, **degrado**, senza dimenticare gli elevati costi di recupero di quest'immondizia: c'è un termine specifico per definire il comportamento di chi getta o abbandona questa categoria di rifiuti ed è **«littering»**.

L'indagine **Beach litter 2024** di **Legambiente**, monitorando 33 spiagge in tutta Italia, ha contato in media **705 rifiuti ogni 100 metri di spiaggia**, trovando un mozzicone di sigaretta ogni metro e più di un pezzo di plastica tra 2,5 e 50 centimetri ogni 2 metri.

PUBBLICITÀ



Campagne come **#iolabuttoli**, giunta alla quinta edizione e promossa da **Save the Planet** e **JTI Italia** con il partner tecnico Lombardini22 e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, provano a sensibilizzare sul corretto **smaltimento** dei piccoli rifiuti.

Influencer, youtuber e **content creator** realizzano contenuti originali che fanno riflettere sull'importanza del corretto smaltimento dei rifiuti.

Tra questi, **Casa Surace**, il collettivo campano che ha partecipato a tutte le edizioni precedenti insieme a influencer come Frank Gramuglia, e Momo e Raissa. Quest'anno, ad affiancarli, ci saranno **Canal** e **UfoZero2** con il tema della **Divina Commedia** di Dante Alighieri: «Nell'opera del Poeta, i buoni o cattivi comportamenti ricevono una ricompensa o una condanna nell'aldilà, cioè nel futuro. Il messaggio che noi vogliamo lanciare con questa campagna è che se trattiamo male il pianeta, **ne paghiamo le conseguenze oggi**. L'ecologia non serve solo alle generazioni future, **ne abbiamo bisogno noi oggi**», spiega **Elena Stoppioni**, presidente di Save the planet, onlus nata alla fine del 2018 e che fin dal 2020, è affiancata da JTI Italia nella promozione di **#iolabuttoli**, che raccoglie con i suoi video milioni di visualizzazioni e ha anche lasciato alle città opere concrete come il **Citytree**, una pianta mobile che contrasta le isole di calore e le polveri sottili a **Bari** o i **murales** anti-inquinamento a **Pesaro** e **Ascoli** che toccano temi sociali come la **discriminazione** e la **disabilità**.



Alcuni degli influencer che hanno partecipato alla campagna **#iolabuttoli**

Per **Lorenzo Fronteddu**, corporate affairs & communication director di JTI Italia, la sfida di ogni anno è «sensibilizzare le persone alle buone abitudini

CONTENUTO SPONSORIZZATO
A CURA DI ITLAS

Impresa e territorio: l'azienda cresce al ritmo della foresta

Prendersi cura di un luogo, valorizzarlo per dare un'identità ai prodotti, un'impresa trova la propria ragion

In modo accessibile e coinvolgente, includendo tutte le generazioni in una narrazione positiva e costruttiva».

Iscriviti alla newsletter

Ore 18

Tra le generazioni, quella più sensibile è [la fascia dei giovani](#). Secondo un sondaggio lanciato da Save the planet, per il 99% degli intervistati, soprattutto giovani, **l'abbandono dei rifiuti**, (specie su usa e getta, la direttiva Ue del 2019 **Sup** mira alla riduzione di questo tipo di rifiuti) è un problema serio. Il 99% ha dichiarato che se si trova una cartaccia tra le mani la tiene in tasca fino a quando non ha la possibilità di smaltirla correttamente, spesso fino a casa. I 18-24enni dichiarano di intervenire se vedono qualcuno gettare cartacce per terra, andando dal responsabile per redarguirlo.

E sebbene come si è visto tanto c'è ancora da fare, secondo l'indagine sopra citata di Legambiente, la percentuale di spiagge classificate come «sporche» o «molto sporche» in base al **Clean Coast Index** è in discesa. **Solo il 6,6% di queste ha mostrato una presenza importante di immondizia.**

Associazionismo, volontariato, ma anche pubblica amministrazione e mondo delle imprese cominciano a fare rete e si moltiplicano le iniziative per uno **sviluppo sostenibile** o, come #iolabuttolì, **anti-littering**. Si pensi al caso della città di **Helsinki** che ha introdotto un programma articolato in 50 punti o all'operazione **«Spiagge pulite»** di Legambiente.

O ancora a [«Piccoli gesti, grandi crimini»](#), di Marevivo e Bat Italia, che dal 2021 ha risparmiato al Pianeta più di 3 milioni di mozziconi di sigarette (più di una tonnellata e mezzo), utilizzando la tecnologia di **JustOnEarth**, una start up italiana specializzata in Intelligenza Artificiale, Computer vision e Remot sensing satellitare, che ha monitorato alcune città italiane usando dati satellitari per osservare e misurare il fenomeno del littering **prima e dopo le campagne** di informazione. La tecnologia al servizio di «tre pilastri», per Stoppioni: **«Persone, pianeta ed economia rigenerativa»**. E aggiunge: «Finora il nostro modello è stato quello **estrattivo**. Ora dobbiamo passare da un modello **ego-riferito** a uno **eco-riferito**, senza però mai dimenticare che **al centro c'è sempre la persona** perché l'ecologia, senza la persona, è semplice giardinaggio».

Ogni sera, alle 18
le notizie più importanti della giornata

ISCRIVITI



CORRIERE DELLA SERA TI PROPONE



POLITICA

Dopo le critiche a Tajani, continua la lite tra Gasparri e Feltri: «Badante già avvisata», «Ritirati che fai schifo»



NOTIZIE

Lago di Garda, lo stabilimento balneare di Giovanni Rana dopo lo scontro con i conti Guarienti: «Un giorno? 30 euro, se non paghi entri ma non fai il bagno»



Le tue notizie

SCOPRI DI PIÙ



SPESSACOLI

Kevin Bacon ammette: «Vivere da comune mortale fa...



SPESSACOLI

Emma Marrone rivela: «Un oggetto a cui non rinuncerei...



SPORT

Alice Campello, moglie di Morata contro la stampa...

2 luglio 2024 (modifica il 2 luglio 2024 | 12:56)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Raccomandato da Taboola

Scegli la Fibra Ultraveloce di TIM

TIM

Acquista ora