



Boombabash Re dei tormentoni «Ecco “Venduti” contro gli hater»

«Siamo quelli che abbiamo sempre voluto essere. Disco non solo di hit C'è tanto reggae e tanta dancehall e un ritorno allo stile delle origini»

Roma «Venduti» è il titolo del nuovo attesissimo disco dei Boombabash uscito venerdì su tutte le piattaforme digitali e in tutti gli store fisici per Soul-matical Music/Capitol Records Italy (Universal Music Italy) a distanza di tre anni dall'ultimo album in studio. Un importante progetto discografico, con l'intento di esprimere a trecentosessanta gradi la doppia anima del gruppo salentino, tra sound carichi e frizzanti, brani dal carattere più intimista, nuove collaborazioni e personali manifesti stilistici ed evolutivi di una delle band italiane più apprezzate e acclamate della scena contemporanea con oltre 3 miliardi di stream totali, 30 dischi di platino e più di 650 milioni di views su YouTube. «Venduti» è l'accusa che ci fanno più spesso da quando abbiamo messo piede nel mainstream, l'abbiamo voluto trasformare in un punto di forza e in un messaggio contro gli hater: siamo quello che abbiamo sempre voluto essere - raccontano i Boombabash - Il titolo fa pensare a un disco di sole hit radiofoniche ma è esattamente il contrario, c'è tanto reggae e tanta dancehall, tanto ritorno allo stile delle origini rivisitato e attualizzato». In tutto 13 tracce - 9 inediti in aggiunta ai singoli Lambada feat. Paola & Chiara, L'unica Cosa Che Vuoi, Heaven feat. Eiffel 65 e Tropicana feat. Annalisa, per

un intenso viaggio nel variegatissimo mondo di Biggie Bash (voce), Payà (voce), Dj Blazon e Mr. Ketra (beatmaker). Intro: Venduti apre il disco e ne spiega il concept, seguito dalle pennellate punk, metal e dancehall di Smoking On The Lambo feat. Cham; Mare Nel Deserto è una dichiarazione d'amore tutta dedicata alla musica, Fake Taxi feat. VillaBanks ristabilisce toni dritti ed espliciti per un connubio tra trap e sound Jamaicano; Champion Sound è un ritorno agli esordi, Graffiti feat. Emma dimostra ancora una volta la loro capacità di vestire abiti nuovi; i Boombabash ripercorrono il loro percorso artistico in Manife-

sto, e scelgono di raccontare in Sud feat. Al Bano le sensibilità della loro amata terra; chiude il disco Santorini, una lucida analisi dell'evoluzione della dancehall dagli anni '90 al 2023. Ad anticipare l'uscita di 'Venduti', in concomitanza alla release del singolo in radio

Lambada feat. Paola & Chiara, è partito il Summer Tour 2023 - The Party Specialists, la grande festa a cielo aperto della band salentina prodotta da Bpm Concerti e Trident Music. La voglia di divertirsi e scatenarsi è il passepartout con cui i Boombabash - party specialists d'eccezione - hanno conquistato con grande successo e conquisteranno nelle

prossime date alcuni dei festival più importanti d'Italia. Info e biglietti sono disponibili sul sito di BPM Concerti. In due date di questo tour estivo, più precisamente a Gallipoli il 22 luglio e a Corigliano-Rossano (CN) il 4 agosto, i Boombabash saranno ospiti sul palco Casa Surace per un'iniziativa improntata alla sostenibilità. La factory campana promuoverà infatti Alto Mare, un progetto per la tutela degli oceani e delle balene ideato e sviluppato da Save the Planet. ●

Tante le partecipazioni illustri: Paola & Chiara, Annalisa, Cham, Emma Villabanks e superguest anche Al Bano



Un importante progetto discografico, in cui si esprime a 360 gradi la doppia anima del gruppo salentino





► 18 luglio 2023



«Il titolo nasce
dall'accusa che
ci fanno più spesso
Lo trasformiamo
in punto di forza»

